

# **Regulamin programu lojalnościowego Thai Wok sp. z o.o. („Regulamin”)**

## **§ 1 Definicje**

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Program** – program lojalnościowy dla klientów punktów gastronomicznych pod marką Thai Wok (z wyłączeniem lokali franczyzowych), których właścicielem jest spółka Thai Wok Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Postępu 21.
2. **Organizator** – Thai Wok Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-676), przy ul. Postępu 21, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000637733, NIP 5213748328, o kapitale zakładowym 97.000 zł.
3. **Restauracja** – punkt gastronomiczny zlokalizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polski, objęty Programem, należący do sieci restauracji pod marką Thai Wok, których właścicielem jest Organizator. Restauracja może być w każdym momencie trwania Programu wyłączona z Programu lub włączona do Programu przez Organizatora. Aktualna lista Restauracji objętych Programem znajdować się będzie na stronie internetowej pod adresem [www.thaiwok.pl](http://www.thaiwok.pl). Restauracje franczyzowe są wyłączone z Programu.
4. **Uczestnik** – klient Restauracji, będący konsumentem i dokonujący zakupu usług gastronomicznych oraz produktów w Restauracji, spełniający wymogi niniejszego Regulaminu.
5. **Karta Programu/Karta** – karta lojalnościowa na okaziciela, wydawana Uczestnikowi i umożliwiająca uczestnictwo w Programie.
6. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie [www.thaiwok.pl](http://www.thaiwok.pl), wykorzystywana przez Organizatora w związku z Programem.
7. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową.

## **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Program prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu określającego prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora.
2. Program prowadzony jest w Restauracjach w związku z działaniami marketingowo-promocyjnymi działalności Organizatora.
3. Program rozpoczyna się w dniu 10.10.2019 r. i prowadzony jest do dnia jego zakończenia. Ze względu na nieoznaczony czas trwania Programu, Organizator stosownie do art. 919 § 2 Kodeksu cywilnego, zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zawieszenia (wznowienia) Programu, za uprzednim 7-dniowym powiadomieniem. Powiadomienie o zakończeniu lub zawieszeniu (wznowieniu) Programu określać będzie datę zakończenia lub zawieszenia (wznowienia) Programu i dokonane zostanie za pośrednictwem Strony internetowej oraz komunikatu w Restauracjach.
4. Program nie łączy się z innymi promocjami lub programami prowadzonymi w Restauracjach.

## **§ 3 Uczestnictwo w Programie**

1. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które uzyskały w Restauracji Kartę Programu oraz spełniają inne wymogi przewidziane niniejszym Regulaminem.

2. Uczestnik przestaje uczestniczyć w Programie z chwilą zgubienia lub zniszczenia Karty, naruszenia przez Uczestnika Regulaminu i podjęcia przez Organizatora decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Programu, w razie śmierci Uczestnika, w razie wykreślenia Organizatora z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego oraz w innych sytuacjach wskazanych w Regulaminie.

3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia praw i obowiązków związanych z Programem na osobę trzecią. Uczestnik bierze udział w Programie osobiście. Wyłączone jest działanie Uczestnika za pośrednictwem przedstawiciela.

#### § 4

##### Zasady Programu

1. Uczestnik bierze udział w Programie, dokonując zakupu w Restauracji zgodnie z oferowanym menu Restauracji.

2. Rejestracja zakupu wymaga okazania przez Uczestnika Karty Programu pracownikowi Restauracji bezpośrednio przed dokonaniem zakupu. Rejestracja zakupu polegać będzie na cyfrowym zapisaniu danych związanych z zakupem na Karcie Programu.

3. Z tytułu każdego zarejestrowanego zakupu Uczestnikowi przyznawane będą punkty liczone w ten sposób, że za każde wydane pełne 10 zł Uczestnik otrzymuje 1 pkt (dla przykładu: w razie zakupów powyżej 10 zł, które nie osiągnęły wartości 20 zł, Uczestnik otrzymuje 1 pkt). Rozliczenie Karty nastąpi w dowolnym momencie, gdy taką decyzję podejmie posiadacz Karty. Rozliczenie zostanie dokonane w ten sposób, że wyliczone w opisany powyżej sposób punkty za zakupione produkty zostaną zsumowane, a uzyskana suma punktów zostanie wymieniona przez posiadacza Karty na nagrody (o ile za określoną liczbę punktów Organizator przewidział nagrody). Organizator nie przewiduje dopłat do usługi lub produktu w wyższej cenie. Zgromadzone punkty należy wykorzystać do końca roku kalendarzowego – tylko i wyłącznie w restauracjach własnych. Nie ma możliwości uzyskania punktów w szczególności: (i.) za transakcje w opcji z dostawą, (ii.) za zakupy w restauracji franczyzowej, (iii.) po dokonaniu zapłaty bez zgłoszenia zakupu z Kartą, w tym po odejściu od kasy, (iv.) przy pomocy połączenia stanu punktów z różnych kart (kont). Za odebrane nagrody nie są naliczane punkty. Uczestnik jest uprawniony do odbioru nagrody za punkty zebrane na jednej Karcie. Punkty nie są wymieniane na gotówkę. Z tytułu uzyskania określonej liczby punktów Uczestnik może odebrać następujące nagrody:

Liczba punktów	Nagroda	Kwoty wydane przez Uczestnika	Wartość nagrody
10 pkt	1. Surówka tajska/ <u>z</u> marchewką 2. Spring roll warzywny/ mięsny	nie mniej niż 100,00 zł	do 5,90 zł
20 pkt	1. Zupa Tom Kha z kurczakiem/krewetkami/ warzywami	nie mniej 200,00 zł	do 13,90 zł
30 pkt	1. Pad Thai z warzywami/kurczakiem/krewetkami 2. Soya Noodles z warzywami/ kurczakiem/krewetkami  3. Danie gotowe	nie mniej niż 300,00 zł  nie mniej niż 300zł	do 29,90 zł  do 25,90zł

4. Uzyskane przez Uczestnika punkty w Programie mogą być wymieniane wyłącznie na dania opisane w Regulaminie. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę bądź inne świadczenia.
5. Karty Programu podlegają wyzerowaniu 31 grudnia każdego roku kalendarzowego, z upływem dnia, jak również wówczas, gdy Karta nie będzie używana przez okres 6 miesięcy. Ust. 6 zd. ostatnie znajdzie odpowiednie zastosowanie. →
6. Z upływem ostatniego dnia trwania Programu niewykorzystane przez Uczestnika punkty w Programie zostaną rozliczone. Rozliczenie polegać będzie na skasowaniu punktów niewykorzystanych przez Uczestnika do dnia rozliczenia.
7. W ramach Programu i w celu jego uatrakcyjnienia Organizator może przeprowadzać inne niż wymienione w niniejszym Regulaminie działania promocyjne dla Uczestników Programu. Zasady dodatkowych działań promocyjnych ogłaszane będą w Restauracjach oraz za pośrednictwem Strony internetowej.
8. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa podatkowego.

## **§ 5**

### **Karta Programu**

1. Karta Programu jest wydawana Uczestnikowi zainteresowanemu jej wydaniem i udziałem w Programie przed dokonaniem zakupu produktu w Restauracji.
2. Jeden Uczestnik może posiadać więcej niż jedną Kartę Programu, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Karta Programu może być wykorzystywana wyłącznie na potrzeby Programu i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Karta Programu nie jest kartą bankomatową, płatniczą lub kredytową.
5. Uczestnik zgłasza Restauracji informację o zaginięciu lub uszkodzeniu Karty Programu. W takiej sytuacji Uczestnikowi jest wydawana przed zakupem na jego życzenie nowa Karta, a zgromadzone przez Uczestnika punkty ze starej Karty przepadają i nie podlegają wykorzystaniu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubienie lub zniszczenie Karty, jak również w przypadku wykorzystania jej przez osoby nieuprawnione.

## **§ 6**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Programu mogą być zgłaszane przez Uczestnika w formie pisemnej na adres: Thai Wok Sp. z o.o., ul. Postępu 21, 02-676 Warszawa, z adnotacją „Reklamacje”, lub w formie mailowej na adres: [biuro@thaiwok.pl](mailto:biuro@thaiwok.pl). Upływ czasu może być podstawą oddalenia reklamacji.
2. Reklamacje Uczestników dotyczące Programu będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, zgodnie z przepisami prawa.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## **§ 7**

### **Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z postępowaniem reklamacyjnym**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Thai Wok sp. z o.o., ul. Postępu 21, 02-676 Warszawa.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji Uczestnika. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest odpowiedź na roszczenie Uczestnika. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji ww. celu. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym podmiotom, o ile powierzy im przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Organizatora. Ponadto Organizator będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom, o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa.
4. Uczestnikom Przysługuje prawo do: (i.) dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu; sprostowania swoich nieprawidłowych danych; (ii.) żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO; (iii.) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO; (iv.) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO; (v.) przenoszenia dostarczonych danych, o ile byłyby przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
5. Jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).
6. W sprawach ochrony swoich danych osobowych i realizacji swoich praw możesz się z nami kontaktować przez e-mail: [biuro@thaiwok.pl](mailto:biuro@thaiwok.pl); telefon: 22 430 01 40; lub pisemnie na nasz adres wskazany powyżej.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora, w Restauracjach biorących udział w Programie oraz na Stronie internetowej.
2. Wszelka korespondencja związana z Programem powinna być kierowana na następujący adres: Thai Wok sp. z o.o., ul. Postępu 21, 02-676 Warszawa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, w tym w przypadku zmiany przepisów prawa lub nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa, zmiany danych Organizatora, a także w celu usprawnienia działania obsługi Programu, poprawy ochrony prywatności Uczestników i zapobieganiu nadużyciom.