

REGULAMIN KONKURSU THAI WOK

Regulamin konkursu („Konkurs”)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, Konkursu konsumenckiego organizowanego przez Thai Wok sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 21, 02-676 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000637733, NIP: 5213748328, REGON: 365441968, kapitał zakładowy wysokości 97.000 złotych, („Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach serwisu Organizatora dostępnym pod adresem URL: www.thaiwok.pl/konkurs („Serwis”)
4. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

§2. Udział w Konkursie

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w czterech etapach w okresie od 15.04.2022r. od godziny 10:00 do 13.05.2022r. do godziny 23:59 zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - Etap I w okresie od 15.04.2022r. od godziny 10:00 do 22.04.2022r. do godziny 23:59;
 - Etap II w okresie od 23.04.2022r. od godziny 10:00 do 29.04.2022r. do godziny 23:59;
 - Etap III w okresie od 30.04.2022r. od godziny 10:00 do 06.05.2022r. do godziny 23:59;
 - Etap IV w okresie od 07.05.2022r. od godziny 10:00 do 13.05.2022r. do godziny 23:59.

Zgłoszenia przesłane po terminie wskazanym powyżej, nie będą brane pod uwagę.

2. Wybór zwycięzców zostanie ogłoszony:
 - dla Etapu I w dniu 25.04.2022r.
 - dla Etapu II w dniu 02.05.2022r.
 - dla Etapu III w dniu 09.05.2022r.
 - dla Etapu IV w dniu 16.05.2022r.

Wybór zwycięzcy nagrody głównej zostanie ogłoszony najpóźniej do dnia 20.05.2022 r.

3. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) kupić w restauracji Thai Wok dowolne danie z woka (pad thai, pad udon, soya noodles, ryż smażony) oraz dowolną lemoniadę w okresie trwania Konkursu.

- b) Każdy kto kupi tak samodzielnie skomponowany zestaw („Zestaw”) otrzyma zdrapkę z unikalnym kodem,
- c) wypełnić dostępny na stronie Serwisu formularz konkursowy tj.:
 - odpowiedzieć na pytanie: „Czym dla Ciebie jest kuchnia tajska?”.
Odpowiedź na pytanie może mieć długość maksymalnie 500 znaków ze spacjami;
 - podać dane kontaktowe obejmujące imię i nazwisko oraz adres e-mail i miasto,
 - wpisać unikalny kod ze zdrapki,
 - wpisać kod z paragonu potwierdzającego zakup Zestawu,
 - zaakceptować Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa.
- 4. Każdy uczestnik Konkursu może przesłać dowolną ilość zgłoszeń konkursowych, jednakże każde zgłoszenie uczestnika musi dotyczyć innego zakupu Zestawu. Po przesłaniu danego zgłoszenia uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
- 5. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania wszystkich zdrapek i paragonów potwierdzających dokonanie zakupu Zestawu, stanowiących podstawę zgłoszeń do Konkursu i ich okazania na wezwanie Organizatora w celu weryfikacji pod rygorem utraty prawa do nagrody. Każde zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu musi być powiązane z zakupem Zestawu.
- 6. Odpowiedź na pytanie konkursowe zawarta w zgłoszeniu nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych lub sprzecznych z prawem, nie może też naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych.
- 7. Poprzez przesłanie zgłoszenia do Konkursu uczestnik oświadcza, że jego zgłoszenie nie narusza przepisów prawa w tym m.in. praw autorskich, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a uczestnik jest w pełni uprawniony do przesłania zgłoszenia do Konkursu i przysługują mu niczym nie obciążone prawa autorskie do zgłoszenia konkursowego.
- 8. Odpowiedź zawarta w zgłoszeniu konkursowym może zostać opublikowana w Serwisie oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
- 9. Zgłoszenia naruszające postanowienia niniejszego ustępu zostaną wykluczone z Konkursu.

§3. Wyłonienie zwycięzcy

- 1. Zwycięzcę wybierze komisja konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wejdą pracownicy i współpracownicy Organizatora („Komisja Konkursowa”).
- 2. Każdy ze zwycięzców Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową tylko spośród uczestników, którzy spełnią warunki wymienione w § 1 i § 2 Regulaminu.
- 3. Komisja Konkursowa wybierze w:
 - a) I Etapie Konkursu łącznie 127 zwycięzców, przy czym:
 - i. 6 laureatów pierwszego miejsca,
 - ii. 13 laureatów drugiego miejsca,
 - iii. 13 laureatów trzeciego miejsca,

- iv. 6 laureatów czwartego miejsca,
13 laureatów piątego miejsca
 - v. 13 laureatów szóstego miejsca,
 - vi. 13 laureatów siódmego miejsca
 - vii. 25 laureatów ósmego miejsca,
 - viii. 25 laureatów dziewiątego miejsca,
- którym zostaną przyznane nagrody określone w § 4 ust. 1 lit a);

b) II Etapie Konkursu 122 zwycięzców, przy czym:

- i. 6 laureatów pierwszego miejsca,
- ii. 12 laureatów drugiego miejsca,
- iii. 12 laureatów trzeciego miejsca,
- iv. 6 laureatów czwartego miejsca,
- v. 12 laureatów piątego miejsca,
- vi. 12 laureatów szóstego miejsca,
- vii. 12 laureatów siódmego miejsca,
- viii. 25 laureatów ósmego miejsca,
- ix. 25 laureatów dziewiątego miejsca,

którym zostaną przyznane nagrody określone w § 4 ust. 1 lit b);

c) III Etapie Konkursu 122 zwycięzców, przy czym:

- i. 6 laureatów pierwszego miejsca,
- ii. 12 laureatów drugiego miejsca,
- iii. 12 laureatów trzeciego miejsca,
- iv. 6 laureatów czwartego miejsca,
- v. 12 laureatów piątego miejsca,
- vi. 12 laureatów szóstego miejsca,
- vii. 12 laureatów siódmego miejsca,
- viii. 25 laureatów ósmego miejsca,
- ix. 25 laureatów dziewiątego miejsca,

którym zostaną przyznane nagrody określone w § 4 ust. 1 lit c);

d) IV Etapie Konkursu 129 zwycięzców, przy czym:

- i. 7 laureatów pierwszego miejsca,
- ii. 13 laureatów drugiego miejsca,
- iii. 13 laureatów trzeciego miejsca,
- iv. 7 laureatów czwartego miejsca,
- v. 13 laureatów piątego miejsca,
- vi. 13 laureatów szóstego miejsca,
- vii. 13 laureatów siódmego miejsca,
- viii. 25 laureatów ósmego miejsca,
- ix. 25 laureatów dziewiątego miejsca,

którym zostaną przyznane nagrody określone w § 4 ust. 1 lit d).

4. Spośród zwycięzców wszystkich Etapów, wyłonionych w okresie trwania całego Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzcę nagrody głównej, któremu zostanie przyznana nagroda określona w § 4 ust. 2.

5. Wyłaniając zwycięzców, Komisja Konkursowa będzie się kierować w szczególności poziomem merytorycznym, pomysłowością i kreatywnością zgłoszenia konkursowego.
6. Organizator w terminach określonych w § 2 ust 2 opublikuje na stronie Serwisu oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook wyniki poszczególnych Etapów Konkursu oraz dane zwycięzcy nagrody głównej oraz powiadomi każdego ze zwycięzców o wynikach, wysyłając wiadomość na adres e-mail, z którego dany zwycięzca przesłał zgłoszenie konkursowe.
7. Każdy zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora zawiadomienia o prawie do nagrody wysłać pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w zawiadomieniu, wiadomość e-mail zawierającą dane niezbędne do przekazania nagrody, tj. imię, nazwisko, adres właściwy dla doręczenia nagrody, numer telefonu oraz scan/zdjęcie zdrapki i paragonu potwierdzającego zakup Zestawu.
8. Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody wskutek niepodania danych wyliczonych w ust. 7 powyżej w terminie tam wskazanym, w takiej sytuacji Komisja Konkursowa wybierze innego zwycięzcę zgodnie z procedurą opisaną w niniejszym paragrafie.

§4. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie dla zwycięzców:
 - a) I Etapu:
 - i. pierwszego miejsca jest miesięczny karnet do fight klubu Copacabana w Warszawie o wartości 180 zł brutto,
 - ii. drugiego miejsca jest koszulka z kolekcji Thai Wok by Manto o wartości 109 zł brutto,
 - iii. trzeciego miejsca są skarpetki z kolekcji Thai Wok by Manto o wartości 59 zł brutto,
 - iv. czwartego miejsca jest danie pad thai z dowolnym składnikiem o wartości maksymalnej 34,90 zł brutto,
 - v. piątego miejsca jest dowolne danie bemarowe z ryżem jaśminowym o wartości maksymalnej 27,90 zł brutto,
 - vi. szóstego miejsca jest dowolna lemoniada o wartości 8,90 zł brutto,
 - vii. siódmego miejsca jest dowolny spring rolls o wartości 7,90 zł brutto,
 - viii. ósmego miejsca jest rabat 20% na ubrania w sklepie Manto.pl,
 - ix. dziewiątego miejsca jest rabat 20% na całe menu Thai Woka z wyłączeniem napojów;
 - b) II Etapu:
 - i. pierwszego miejsca jest miesięczny karnet do fight klubu Copacabana w Warszawie o wartości 180 zł brutto,
 - ii. drugiego miejsca jest koszulka z kolekcji Thai Wok by Manto o wartości 109 zł brutto,
 - iii. trzeciego miejsca są skarpetki z kolekcji Thai Wok by Manto o wartości 59 zł brutto,

- iv. czwartego miejsca jest danie pad thai z dowolnym składnikiem o wartości maksymalnej 34,90 zł brutto,
 - v. piątego miejsca jest dowolne danie bemarowe z ryżem jaśminowym o wartości maksymalnej 27,90 zł brutto,
 - vi. szóstego miejsca jest dowolna lemoniada o wartości 8,90 zł brutto,
 - vii. siódmego miejsca jest dowolny spring rolls o wartości 7,90 zł brutto,
 - viii. ósmego miejsca jest rabat 20% na ubrania w sklepie Manto.pl,
 - ix. dziewiątego miejsca jest rabat 20% na całe menu Thai Woka z wyłączeniem napojów;
- c) III Etapu:
- i. pierwszego miejsca jest miesięczny karnet do fight klubu Copacabana w Warszawie o wartości 180 zł brutto,
 - ii. drugiego miejsca jest koszulka z kolekcji Thai Wok by Manto o wartości 109 zł brutto,
 - iii. trzeciego miejsca są skarpetki z kolekcji Thai Wok by Manto o wartości 59 zł brutto,
 - iv. czwartego miejsca jest danie pad thai z dowolnym składnikiem o wartości maksymalnej 34,90 zł brutto,
 - v. piątego miejsca jest dowolne danie bemarowe z ryżem jaśminowym o wartości maksymalnej 27,90 zł brutto,
 - vi. szóstego miejsca jest dowolna lemoniada o wartości 8,90 zł brutto,
 - vii. siódmego miejsca jest dowolny spring rolls o wartości 7,90 zł brutto,
 - viii. ósmego miejsca jest rabat 20% na ubrania w sklepie Manto.pl,
 - ix. dziewiątego miejsca jest rabat 20% na całe menu Thai Woka z wyłączeniem napojów;
- d) IV Etapu:
- i. pierwszego miejsca jest miesięczny karnet do fight klubu Copacabana w Warszawie o wartości 180 zł brutto,
 - ii. drugiego miejsca jest koszulka z kolekcji Thai Wok by Manto o wartości 109 zł brutto,
 - iii. trzeciego miejsca są skarpetki z kolekcji Thai Wok by Manto o wartości 59 zł brutto,
 - iv. czwartego miejsca jest danie pad thai z dowolnym składnikiem o wartości maksymalnej 34,90 zł brutto,
 - v. piątego miejsca jest dowolne danie bemarowe z ryżem jaśminowym o wartości maksymalnej 27,90 zł brutto
 - vi. szóstego miejsca jest dowolna lemoniada o wartości 8,90 zł brutto,
 - vii. siódmego miejsca jest dowolny spring rolls o wartości 7,90 zł brutto,
 - viii. ósmego miejsca jest rabat 20% na ubrania w sklepie Manto.pl,
 - ix. dziewiątego miejsca jest rabat 20% na całe menu Thai Woka z wyłączeniem napojów.

Nagrodą główną dla zwycięzcy wskazanego w § 3 ust. 4 jest voucher o wartości 10 000 zł brutto do wykorzystania na wycieczkę w dowolny rejon Azji korzystając z Biura Podróży Travel Management Stare Miasto, ul. Podwale 17, 00-252 Warszawa

2. W przypadku, gdy obowiązujące przepisy prawa będą przewidywały konieczność odprowadzenia podatku od wygranej, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, z której zostanie potrącony zryczałtowany podatek od wartości nagrody (dodatkowa nagroda pieniężna jest obliczana i pobierana w zależności od wysokości należnego podatku od wygranej).
3. Nagrody, o których mowa w ust 1 powyżej zostaną wydane zwycięzcom na koszt Organizatora w ciągu 30 dni od daty przesłania danych adresowych.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą nagrody głównej, o której mowa w ust 2 powyżej po ogłoszeniu wyników Konkursu i udzieli wszelkich instrukcji dotyczących realizacji nagrody.
5. Voucher, o którym mowa w § 4 ust 2 należy zrealizować w terminie do dnia [31.12.2022] roku. W przypadku wybrania przez zwycięzcę nagrody głównej oferty przekraczającej wartość voucheru, zwycięzca będzie zobowiązany dopłacić różnicę wynikającą z wysokości ceny wybranej przez siebie oferty Biura Podróży Travel Management Stare Miasto. W przypadku wybrania przez zwycięzcę oferty o niższej wartości niż wysokość voucheru, Organizator nie zwraca powstałej z tego powodu różnicy w cenie.
6. Rabat do sklepu Manto przyznawany zwycięzcom ósmego miejsca w każdym z Etapów Konkursu należy zrealizować do dnia 30 czerwca 2022r. Rabat obowiązuje na wszystkie produkty, w tym przecenione. Rabat łączy się z innymi rabatami. Dotyczy sklepu online i stacjonarnego.
7. Rabat do restauracji Thai Wok przyznawany zwycięzcom dziewiątego miejsca w każdym z Etapów Konkursu należy zrealizować do dnia 30 czerwca 2022. Rabat obowiązuje na całe menu Thai Wok z wyłączeniem napojów i alkoholi i jest do zrealizowania w sieci restauracji w całej Polsce.
8. Miesięczny karnet do klubu sztuk walki Copacabana można zrealizować do 30 września 2022.
9. Warunkiem odebrania nagrody określonej w § 4 ust 2 jest posiadanie przez uczestnika, o którym mowa w § 3 ust 4 ważnego paszportu i o ile okaże się to konieczne spełnienie wymagań związanych z obostrzeniami dot. Koronawirusa (Covid-19), przy czym w przypadku nie posiadania w/w dokumentu lub nie uzyskania go w terminie koniecznym do zrealizowania nagrody i nie spełnieniu wymagań dot. Covid-19, prawo do nagrody wygasa.
10. Nagrody zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
11. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania nagrody określonej w ust. 1 i 2 powyżej za nagrodzoną pracę konkursową, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do danej pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki

sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- 12. Z chwilą określoną w ust. 8, uczestnik wyraża zgodę na opracowanie pracy konkursowej (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania pracy konkursowej na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym powyżej.
- 13. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie zgadza się, że w przypadku wygrania nagrody określonej w ust 1, może wziąć udział w relacji dotyczącej wręczenia nagrody w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora, z zachowaniem wszelkich środków ostrożności i reżimu sanitarnego oraz wyraża zgodę na nieodpłatne przeprowadzenie rozmowy z jego udziałem oraz przygotowanie relacji z jego udziałem z wydania nagrody oraz na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku, w tym głosu, w celu utrwalenia i rozpowszechnienia rozmowy (relacji ze spotkania) z jego udziałem, o której mowa powyżej oraz przygotowania i rozpowszechniania relacji w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (przede wszystkim w Serwisie), a także w mediach społecznościowych Organizatora przez okres 1 (jednego) roku od dnia wydania nagrody.

§5 Postanowienia dodatkowe

- 1. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
- 2. Regulamin Konkursu jest dostępny dla uczestników w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie.
- 3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszzone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

§6 Postępowanie reklamacyjne

- 1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data wysłania reklamacji) na adres: [biuro@thaiwok.pl]. Nadanie przesyłki z korespondencją reklamacyjną w urzędzie

pocztowym lub u innego operatora w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym oznacza dochowanie wyznaczonego terminu.

2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane przez Organizatora, ale Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub elektronicznie w zależności od formy jej złożenia (na adres podany w reklamacji), w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację.
6. W przypadku sporu w zakresie przebiegu i realizacji Konkursu, w tym w zakresie decyzji Komisji Konkursowej, uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do rozstrzygnięcia sporu na drodze postępowania sądowego.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator - Thai Wok sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 21, 02-676 Warszawa, (dalej również jako: „Administrator”).
2. Z Administratorem (Organizatorem) możesz skontaktować się pod adresem e-mail: [biuro@thaiwok.pl]
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 / WE (dalej: „RODO”) w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, obsługi zgłoszeń do Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu, a także obsługi zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, wydania i dostarczenia nagrody, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego na przeprowadzeniu Konkursu, publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, wydania nagrody, publikacji wizerunku zwycięzcy Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu) przez czas prowadzenia Konkursu oraz kolejne trzy lata od daty publikacji wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą;
 - b) w celach marketingowych, analitycznych, statystycznych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na budowaniu wizerunku i promocji Administratora) przez czas

trwania Konkursu i oraz kolejnych trzech lat od daty publikacji wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą;

- c) w celu wypełnienia obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, w związku z obsługą zwycięzców Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze) przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu
 - d) terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora;
 - e) w celu dochodzenia i obrony praw w razie zaistnienia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu administratora lub osoby trzeciej, polegającego na obronie praw), przez czas trwania Konkursu oraz publikacji wyników, a po tym czasie przez okres wyznaczony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z obsługą Konkursu: kurierzy, Poczta Polska, ubezpieczyciele, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską czego uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje.
 5. Administrator (Organizator) nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.
 6. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym), jest jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.
 7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do dotyczących Uczestnika danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych. W przypadku żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w trakcie trwania Konkursu, uczestnik nie będzie mógł kontynuować udziału w Konkursie.
 8. Uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Administrator (Organizator) nie podejmuje wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji ze skutkiem prawnym.

Thai WOK